UWAGA!

Zgodnie z ustawą o prawach konsumenta (art. 38 pkt 5), prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje, jeśli przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub higienę, jeśli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

**Zgodnie z powyższym ich zwrot ani wymiana nie są możliwe po otwarciu fabrycznego opakowania.**

**Termin na zwrot zamówień online** 14 dni od daty odbioru zamówienia od kuriera.

Regulamin sklepu internetowego Allure Intimates
określający m.in. zasady zawierania umów poprzez Sklep, zawierający najważniejsze informacje o Sprzedawcy, Sklepie oraz o prawach Konsumenta

SPIS TREŚCI

§ 1 Definicje
§ 2 Kontakt ze Sprzedawcą
§ 3 Wymogi techniczne
§ 4 Zakupy w Sklepie
§ 5 Płatności
§ 6 Realizacja zamówienia
§ 7 Prawo odstąpienia od umowy
§ 8 Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy
§ 9 Reklamacje
§ 10 Dane osobowe
§ 11 Zastrzeżenia
Załącznik nr 1: Wzór formularza odstąpienia od umowy

§ 1 DEFINICJE

Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
Kodeks cywilny – polska ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
Konsument – Kupujący będący osobą fizyczną, kupujący w Sklepie lub podejmujący czynności zmierzające do dokonania zakupu, bez bezpośredniego związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
Konto – uregulowana odrębnym regulaminem usługa cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, dzięki której Kupujący może nieodpłatnie skorzystać z dodatkowych funkcji w Sklepie.
Kupujący – każdy podmiot kupujący w Sklepie lub podejmujący czynności zmierzające do dokonania zakupu.
Kupujący uprzywilejowany – Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany.
Przedsiębiorca uprzywilejowany – Kupujący będący osobą fizyczną, zawierający lub zamierzający zawrzeć ze Sprzedawcą umowę na podstawie Regulaminu bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niego charakteru zawodowego.
Regulamin – niniejszy regulamin.
Sklep – sklep internetowy Allure Intimates prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem www.allureintimates.pl.
Sprzedawca – d.ross, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki i prowadzenia Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 8961647965, nr REGON 540761264, św. Jacka 81a, 52-116 Iwiny.
Ustawa o prawach konsumenta – polska ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 2 KONTAKT ZE SPRZEDAWCĄ

1.Adres pocztowy: św. Jacka 81a, 52-116 Iwiny
2.Adres e-mail: biuro@allureintimates.pl
3.Telefon: +48 570 772 776
4.Koszt połączenia telefonicznego lub transmisji danych wykonywanych przez Kupującego wynika z podstawowej taryfy operatora telekomunikacyjnego lub dostawcy usług internetowych, z którego usług korzysta Kupujący. Sprzedawca zwraca uwagę, że koszt połączenia międzynarodowego lub międzynarodowej transmisji danych może być wyższy niż koszt połączenia lub transmisji krajowej – w zależności od taryfy przyjętej przez operatora telekomunikacyjnego lub dostawcę usług internetowych, z usług którego korzysta Kupujący.

§ 3 WYMOGI TECHNICZNE

1.Dla prawidłowego funkcjonowania Sklepu potrzebne jest:
urządzenie z dostępem do Internetu
przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript oraz pliki cookies.
2.Dla złożenia zamówienia w Sklepie, poza wymogami określonymi w ust. 1, niezbędne jest aktywne konto e-mail.

§ 4 ZAKUPY W SKLEPIE

1.Ceny produktów widoczne w Sklepie są całkowitymi cenami za produkt.
2.Sprzedawca zwraca uwagę, że na całkowitą cenę zamówienia składają się wskazane w Sklepie: cena za produkt oraz, jeśli w danym przypadku ma to zastosowanie, koszty dostawy towaru.
3.Wybrany do kupienia produkt należy dodać do koszyka w Sklepie.
4.Następnie Kupujący wybiera sposób dostawy towaru oraz metodę płatności za zamówienie spośród dostępnych w Sklepie opcji, a także podaje dane niezbędne do zrealizowania złożonego zamówienia.
5.Zamówienie zostaje złożone w momencie potwierdzenia płatności i zaakceptowania Regulaminu przez Kupującego.
6.Złożenie zamówienia jest tożsame z zawarciem umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.
Kupujący może zarejestrować się w Sklepie, tj. założyć w nim Konto, lub dokonywać zakupów bez rejestracji

poprzez podawanie swoich danych przy każdym ewentualnym zamówieniu.
7.Klient zostanie zidentyfikowany przez Sprzedawcę w oparciu o dane osobowe podane w Zamówieniu. Zabronia się podawania fałszywych i/lub nieprawdziwych danych: Sprzedawca w tym zakresie zwolniony jest z wszelkiej odpowiedzialności.
8.Oferta sprzedaży Artykułów na Stronie kierowana jest do klientów tylko pełnoletnich. Składanie zamówienia na Stronie jest równoznaczne z poświadczeniem o ukończeniu 18-go roku życia i pełnej zdolności do czynności prawnych oraz do zawierania wiążących umów.
§ 5 PŁATNOŚCI
1.Płatności można dokonać w jeden z wybranych sposobów wymienionych na Stronie w sekcji „Metody Płatności".
2. Akceptowana jest większość kart kredytowych i debetowych. Płatność kartą kredytową nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi opłatami. Klient dokonujący płatności potwierdza, że jest posiadaczem używanej karty kredytowej. W przypadku niespełnienia tych warunków zatwierdzenie Zamówienia nie będzie możliwe. W przypadku, gdy nie jest możliwe pobranej należnej kwoty, Zamówienie zostanie automatycznie anulowane. Należy pamiętać, że Sprzedawca nie ma wglądu do danych związanych z kartą kredytową Klienta, którą bezpośrednio operuje podmiot zarządzający systemem płatności. Z tego powodu Sprzedawca nie otrzyma takich danych ani nie będzie w stanie ich przechowywać. W związku z tym Sprzedawca w żadnym wypadku nie może być pociągnięty do odpowiedzialności za nieuprawnione użycie kart kredytowych i debetowych przez osoby trzecie.
3.Faktura zakupu dla osoby fizycznej lub firmy związana z Zamówieniem zostanie udostępniona Klientowi drogą elektroniczną na podany przez Klienta adres mailowy. W taki sam sposób udostępniona na stronie zostanie faktura korygująca związana z Zamówieniem, jeżeli wystąpią okoliczności uzasadniające jej wystawienie. Klient poprzez akceptację niniejszego regulaminu wyraża żądanie udokumentowania transakcji fakturą w formie elektronicznej. Klient akceptuje wystawianie i przesyłanie, w tym udostępnianie faktur, jak również ichkorekt i duplikatów w formie elektronicznej oraz akceptuje, że formatem elektronicznym będzie format PDF (Portable Document Format).
§ 6 REALIZACJA ZAMÓWIENIA
1.Termin realizacji zamówienia wskazany jest w Sklepie.
2.W sytuacji gdy w ramach jednego zamówienia Kupujący zakupił produkty o różnym terminie realizacji, zamówienie zostanie zrealizowane w terminie właściwym dla produktu o najdłuższym terminie realizacji.
Państwa, na terytorium których realizowana jest dostawa:
Polska
Europa
3.W Sklepie dostępne są następujące metody dostawy:
a.za pośrednictwem firmy kurierskiej na wskazany przez Kupującego adres;
b. do automatu paczkowego;
c. do paczkomatów InPost.
4.Sprzedawca ma prawo odstąpić od realizacji Zamówień, które nie zostały prawidłowo opłacone wskazanymi na Stronie metodami płatności, w przypadku niekompletnych lub nieprawidłowych Zamówień oraz w przypadku niedostępności Artykułów wchodzących w skład Zamówienia. W takich przypadkach, w okresie nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni roboczych od daty złożenia przez Klienta Zamówienia, Klient zostanie poinformowany pocztą elektroniczną o przyczynach niemożności zawarcia umowy. Zamówienie nie zostanie przyjęte. W takich przypadkach płatność dokonana z tytułu Zamówienia zostanie zwrócona.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zamówienia od Klienta, z którym prowadzi postępowanie sądowe i/lub miejsce ma bądź miał w przeszłości jakiś spór związany z poprzednim Zamówieniem. Dotyczy to również wszystkich przypadków, w których Sprzedawca uważa Klienta za nieodpowiedniego, w tym na przykład, ponieważ Klient uprzednio naruszył Regulamin Sprzedaży Internetowej, warunki Programu Lojalnościowego, lub z jakiegokolwiek innego powodu, w szczególności, jeśli Klient był zaangażowany w nieuczciwą działalność jakiegokolwiek rodzaju
6.Sprzedawca nieustannie podejmuje działania w celu zapewnienia, aby zdjęcia Artykułów na Stronie były wiarygodnym odzwierciedleniem oferowanych Artykułów, włączając korzystanie z rozwiązańtechnologicznych mających na celu zminimalizowanie niedokładności. W związku z tym Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa za jakąkolwiek nieodpowiednią prezentację graficzną Artykułów wyświetlanych na Stronie z powodu w/w przyczyn technicznych, gdyż takie prezentacje spełniają funkcję wyłącznie ilustracyjną.
7.W przypadku nieodebrania przez Klienta przesyłki zawierającej zamówione Artykuły w terminie określonym przez przewoźnika, pomimo prawidłowego wysłania przesyłki przez Sprzedawcę na adres wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia, przesyłka zostanie zwrócona do Sprzedawcy lub współpracującej ze Sprzedawcą hurtowni.
8.Nieodebranie przesyłki przez Klienta nie jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. W przypadku zwrotu przesyłki z przyczyn leżących po stronie Klienta Sprzedawca może wezwać Klienta do wykonania Umowy oraz ponownego odbioru Artykułów, a także dochodzić zwrotu rzeczywiście poniesionych i uzasadnionych kosztów powstałych wskutek nieodebrania przesyłki, w szczególności kosztów jej zwrotu oraz – w przypadku ponownej wysyłki – kosztów ponownego dostarczenia Artykułów. Jeżeli w związku z nieodebraniem przesyłki dojdzie do rozwiązania Umowy lub odstąpienia od niej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, rozliczenie dokonanych przez Klienta płatności nastąpi z uwzględnieniem przepisów bezwzględnie obowiązujących oraz ewentualnych należności przysługujących Sprzedawcy zgodnie z prawem. Powyższe postanowienia nie ograniczają ustawowych praw Konsumenta, w szczególności prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, jeżeli prawo takie przysługuje mu na podstawie obowiązujących przepisów.
9.Po otrzymaniu Artykułów obowiązkiem Klienta jest sprawdzenie integralności opakowania oraz identyfikowanie wszelkich widocznych uszkodzeń na opakowaniu (na przykład: mokrego lub uszkodzonego opakowania itp.). W przypadku wystąpienia jakichkolwiek nieprawidłowości, Klient będzie zobowiązany do natychmiastowego zawiadomienia o nich i upewnienia się, że zostaną odnotowane przez kuriera oraz odmowy przyjęcia Artykułów. W przeciwnym razie Klient utraci możliwość dochodzenia swoich praw w stosunku do Sprzedawcy w tym zakresie.
§ 7 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY
1.Kupujący uprzywilejowany ma prawo odstąpić od umowy zawartej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, z zastrzeżeniem § 8 Regulaminu, w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny.

2.Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:
a.w którym Kupujący uprzywilejowany wszedł w posiadanie towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Kupującego uprzywilejowanego weszła w posiadanie tego towaru;
3.Aby Kupujący uprzywilejowany mógł skorzystać z prawa odstąpienia od umowy musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną). W tym celu Kupujący uprzywilejowany może skorzystać z danych Sprzedawcy podanych w § 2 Regulaminu albo użyć funkcji odstąpienia od umowy, o której mowa w ust. 4.
4.Kupujący uprzywilejowany może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy umieszczonego na końcu Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
5.Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, że Kupujący uprzywilejowany wyśle informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
6. Aby zachować możliwośc zwrotu towaru, muszą zostać zwrócone w całości, z wyłączeniem możliwości zwrotu tylko niektórych części lub komponentów danych Artykułów (nawet w przypadku zestawów);
7. Zwracane Artykuły nie powinny być używane, noszone, prane, zabrudzone ani uszkodzone; i nie mogą nosić żadnych oznak użytkowania;
8.Aby Zwracane Artykuły mogły zostać zaakceptowane, zaleca się zwrócenie ich zapakowanych dokładnie tak, jak zostały wysłane, wraz ze wszystkimi metkami i etykietami. Należy pamiętać, że Klient będzie odpowiedzialny za obniżenie wartości Artykułów będące wynikiem korzystania z nich w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Artykułów. Dlatego w przypadku, gdy Zwracane Artykuły nie zostaną zwrócone w takim samym stanie, w jakim zostały wysłane oraz odebrane przez Klienta, Sprzedawca ma prawo zmniejszyć wartość kwoty do zwrotu Klientowi (nawet o całą kwotę).
9.W przypadku, gdy Sprzedawca oferuje możliwość zakupu niektórych Artykułów poprzez skorzystanie ze specjalnych promocji (na przykład 4+1, 2+1, kup X otrzymaj Y itp.), prawo do odstąpienia może być zastosowane również przy zwrocie tylko niektórych Artkułów w promocji: w tym przypadku cena faktycznie zapłacona za Artykuł zgodnie z fakturą zakupu zostanie zwrócona, z wyłączeniem kosztów wysyłki wymienionych
10.Po dokonaniu wymiany Zwracanych Artykułów i ponownym zwrocie Artykułów (otrzymanych w ramach wymiany) nie jest możliwy zwrot środków. Powyższe nie uchybia uprawnieniom konsumenta w razie jeśli od daty wydania Zwracanych Artykułów nie upłynęło 14 dni.
11.W przypadku skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy przy niezastosowaniu się do warunków, o których mowa w art. 8, kwota zwrotu dla Klienta może zostać odpowiednio pomniejszona, a w niektórych przypadkach Sprzedawca może odmówić dokonania zwrotu.
12.Artykuły spersonalizowane nie podlegają odstąpieniu od umowy.
SKUTKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY
13.W przypadku odstąpienia od zawartej umowy Sprzedawca zwraca Kupującemu uprzywilejowanemu wszystkie otrzymane od niego płatności, bez kosztów dostawy, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Kupującego uprzywilejowanego o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
14.Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Kupującego uprzywilejowanego użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący uprzywilejowany wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie, w każdym przypadku Kupujący uprzywilejowany nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
15.Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze towar od Kupującego uprzywilejowanego, Sprzedawca wstrzyma się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru.
16.Sprzedawca prosi o zwracanie towaru na adres: św. Jacka 81a, 52-116 Iwiny niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 7 dni od dnia, w którym Kupujący uprzywilejowany poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Kupujący uprzywilejowany odeśle towar przed upływem terminu 7 dni.
17.Kupujący uprzywilejowany ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
18.W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Kupującego uprzywilejowanego kartą płatniczą, Sprzedawca dokona zwrotu na rachunek bankowy przypisany do tej karty płatniczej.
§ 8 WYJĄTKI OD PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY
1.Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, o którym mowa w § 7 Regulaminu, nie przysługuje w odniesieniu do umowy:
a. w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Kupującego uprzywilejowanego lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
b.w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
c. w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych,jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;- Ustawa o prawach konsumenta art.38 pkt 5
**Zgodnie z powyższym ich zwrot ani wymiana nie są możliwe po otwarciu fabrycznego opakowania.**
d. w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
§ 9 REKLAMACJE
I POSTANOWIENIA OGÓLNE
1.Sprzedawca ponosi wobec Kupującego uprzywilejowanego odpowiedzialność za zgodność świadczenia z umową, przewidzianą przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym zwłaszcza przez przepisy Ustawy o prawach konsumenta.

2.Sprzedawca prosi o składanie reklamacji (w tym dotyczących działania Sklepu) na adres pocztowy lub elektroniczny wskazany w § 2 Regulaminu.
3.Jeśli na produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także o jej warunkach, jest dostępna w Sklepie.
4.Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
II KUPUJĄCY UPRZYWILEJOWANI
A.Towary

1.W przypadku braku zgodności towaru z umową, Kupujący uprzywilejowany ma możliwość skorzystania z uprawnień określonych w rozdziale 5a Ustawy o prawach konsumenta.
2.Na podstawie przepisów Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku braku zgodności z umową, Kupujący uprzywilejowany może żądać:
a. wymiany towaru
4.W przypadku towaru podlegającego wymianie, Kupujący uprzywilejowany powinien udostępnić ten towar Sprzedawcy. Sprzedawca odbiera od Kupującego uprzywilejowanego towar na swój koszt.
5.Kupujący uprzywilejowany nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny.
6.W razie odstąpienia od umowy, o którym mowa w niniejszej sekcji (dotyczącej towarów), Kupujący uprzywilejowany niezwłocznie zwraca towar Sprzedawcy na swoj koszt, na adres św. Jacka 81a, 52-116 Iwiny. Sprzedawca zwraca Kupującemu uprzywilejowanemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru.
7.Sprzedawca zwraca Kupującemu uprzywilejowanemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego uprzywilejowanego o obniżeniu ceny.
8. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Klientowi rzecz bez wad. Wada polega na niezgodności rzeczy sprzedanej z umową tj. w szczególności sprzedana rzecz:
a. nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
b. nie ma właściwości, o których istnieniu sprzedawca zapewnił kupującego, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;
c. nie nadaje się do celu, o którym kupujący poinformował sprzedawcę przy zawarciu umowy, a sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
d. została kupującemu wydana w stanie niezupełnym.
B.Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń
1. Sprzedawca informuje Konsumenta o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów.
Konsument może skorzystać m.in. z pomocy odpowiedniego Europejskiego Centrum Konsumenckiego z Sieci Europejskich Centrów Konsumenckich. Centra udzielają informacji o prawach konsumentów i pomagają w rozwiązaniu sporu w przypadku zakupów transgranicznych. Pomoc Europejskich Centrów Konsumenckich jest co do zasady bezpłatna. Lista Centrów Konsumenckich właściwych dla danego państwa znajduje się pod adresem: https://konsument.gov.pl/eck-w-europie/
Ponadto, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej można skorzystać z następujących form wsparcia:
mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz inspektoratów znajduje się tutaj: https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa
pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz inspektoratów dostępny jest pod adresem: https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa
2.Poprzednie postanowienie ma charakter informacyjny i nie stanowi zobowiązania Sprzedawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.
3.Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest dobrowolne zarówno dla Sprzedawcy jak i Konsumenta.
4.Konsument może dodatkowo skorzystać z bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.
III KUPUJĄCY INNI NIŻ KUPUJĄCY UPRZYWILEJOWANI
1.W przypadku wystąpienia wady towaru, Kupujący inny niż Kupujący uprzywilejowany ma możliwość reklamowania wadliwego towaru na podstawie uregulowanej w Kodeksie cywilnym rękojmi.
2.Zgodnie z Kodeksem cywilnym, Kupujący będący przedsiębiorcą innym niż Przedsiębiorca uprzywilejowany, traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeżeli nie zbadał towaru w czasie i w sposób przyjęty przy towarach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Sprzedawcy o wadzie, a w przypadku gdy wada wyszła na jaw dopiero później - jeżeli nie zawiadomił Sprzedawcy niezwłocznie po jej stwierdzeniu. Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie przed jego upływem zawiadomienia o wadzie.
3.Korzystając z rękojmi, Kupujący inny niż Kupujący uprzywilejowany może, na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym:
a. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny,
b.przy wadzie istotnej - złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy,
c. żądać wymiany towaru na wolny od wad,
d.żądać usunięcia wady.
4.Jeśli okaże się, że dla rozpatrzenia reklamacji konieczne jest dostarczenie wadliwego towaru do Sprzedawcy,

Kupujący inny niż Kupujący uprzywilejowany jest zobowiązany do dostarczenia tego towaru na adres św. Jacka 81a, 52-116 Iwiny na własny koszt.

§ 10 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Kupującego podczas korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się w dostępnej w Sklepie polityce prywatności – ze względu na zasadę przejrzystości, zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „RODO".

2.Celem przetwarzania danych Kupującego przez Sprzedawcę, podanych przez Kupującego w związku z zakupami w Sklepie, jest realizacja zamówień. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest:

umowa lub działania podejmowane na żądanie Kupującego, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b4 RODO),

ciążący na Sprzedawcy obowiązek prawny, związany w szczególności z rachunkowością oraz bezpieczeństwem produktów (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz

prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy, polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3.Podanie danych przez Kupującego jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do zawarcia umowy. Niepodanie danych uniemożliwi zawarcie umowy w Sklepie.

4.Dane Kupującego podane w związku z zakupami w Sklepie będą przetwarzane do momentu, w którym:

a.przestanie obowiązywać umowa zawarta między Kupującym a Sprzedawcą;

b.na Sprzedawcy przestanie ciążyć obowiązek prawny, zobowiązujący go do przetwarzania danych Kupującego;

c. ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez Kupującego lub Sprzedawcę, związanych z umową zawartą przez Sklep;

d.zostanie przyjęty sprzeciw Kupującego wobec przetwarzania jego danych osobowych – w przypadku gdy podstawą przetwarzania danych był uzasadniony interes Sprzedawcy

– w zależności od tego, co ma zastosowanie w danym przypadku.

5.Kupującemu przysługuje prawo żądania:

a. dostępu do swoich danych osobowych,

b.ich sprostowania,

c.usunięcia,

d.ograniczenia przetwarzania,

e.przeniesienia danych do innego administratora

a także prawo:

f. wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Kupującego – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez Sprzedawcę).

6.W celu realizacji swoich praw, Kupujący powinien skontaktować się ze Sprzedawcą przy wykorzystaniu danych z § 2 Regulaminu.

7.W przypadku gdy Kupujący uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, Kupujący może złożyć skargę do organu właściwego dla ochrony danych osobowych. W Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 11 ZASTRZEŻENIA

1.Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym.

2.Każdorazowo składane w Sklepie zamówienie stanowi odrębną umowę i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji zamówienia.

3.Wszelkie umowy zawierane na podstawie niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego, z zastrzeżeniem ust. 4.

4.Wybór prawa polskiego dla umów zawartych na podstawie Regulaminu z Konsumentem nie uchyla i nie ogranicza praw tego Kupującego, przysługujących mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, znajdujących zastosowanie dla Konsumenta w sytuacji, w których nie ma miejsca wybór prawa. Oznacza to w szczególności, że jeśli właściwe dla danego Konsumenta przepisy krajowe przewidują ochronę szerszą niż wynikająca z niniejszego Regulaminu lub prawa polskiego – stosuje się tę ochronę szerszą.

5.Umowy zawierane na podstawie Regulaminu zawierane są w języku polskim.

6.W przypadku ewentualnego sporu z Kupującym niebędącym Kupującym uprzywilejowanym, związanego z umową zawartą za pośrednictwem Sklepu, sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

7.W zakresie korzystania ze strony internetowej Sklepu i dostępnych na niej funkcji, zastosowanie ma Regulamin strony internetowej, dostępny w Sklepie.Załącznik nr 1 do Regulaminu

Poniżej znajduje się wzór formularza odstąpienia od umowy, z którego Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może, ale nie musi skorzystać:

**WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

d.ross

św. Jacka 81a, 52-116 Iwiny

adres e-mail: biuro@allureintimates.pl

- Ja/My(*) ..... niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym

odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(*) / o świadczenie następującej usługi(*):

.....

.....

.....

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

.....

- Imię i nazwisko Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....

- Adres Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....

.....

.....

Podpis Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych)

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data .....

(*) Niepotrzebne skreślić.

.....